

# Caso de Éxito Inalámbrica GM

La reacción de los clientes es contundente, antes teníamos quejas por el servicio, pero después de migrar esos clientes a Cambium, los clientes me dicen que deje eso como esta y que no le ponga las manos! Mas de 100 clientes migrados que ahora solo llaman para pagar.

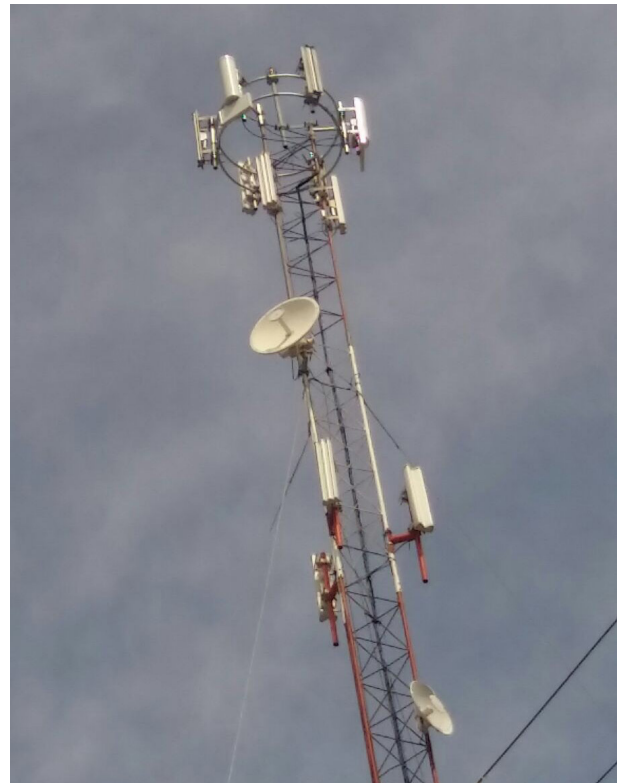
JORGE GUZMAN,  
DUEÑO DE  
INALÁMBRICA GM

Inalámbrica GM es un WISP de Santo Domingo, República Dominicana, que ofrece servicios de Internet de 2, 5 y 10 Mbps en enlaces Simétricos a sus clientes. Antes de implementar ePMP en su red Jorge Guzman, dueño de Inalámbrica GM, tenía ya una red existente de 400 clientes repartidos en 12 Puntos de Acceso.

Inalámbrica GM comienza a buscar una solución nueva, al verse limitado para crecer su red, ya que la cantidad máxima de clientes que podía conectar a un solo Punto de Acceso eran 30 y la necesidad de conectar un cliente más, por encima de esos 30, implicaba agregar un nuevo Punto de Acceso en la misma torre, lo que además de ser poco práctico, implicaba una inversión en un equipo nuevo, realizar su respectiva instalación y no menos importante, un incremento en la interferencia generada en la misma torre. En términos de interferencia, esto también representaba un problema importante, ya que los altos niveles de interferencia, propiciaban que de manera continua, se tuviese que realizar cambio de frecuencias en todos los equipos, una tarea desgastante que además afectaba la operación.

Antes de llegar a Cambium en Inalámbrica GM se probaron otras soluciones de enlaces inalámbricos, las cuales presentaban los mismos problemas, una limitante de no más de 30 clientes por Punto de Acceso y una gran vulnerabilidad ante la interferencia.

Posteriormente, Inalámbrica GM encontró la línea ePMP de Cambium Networks, donde finalmente pudieron rebasar el límite de los 30 clientes por AP, teniendo hoy por lo menos dos APs con casi 40 clientes en cada uno de ellos, con lo cual se ha podido reducir la cantidad de APs que se instalan por torre, usando la tecnología de los equipos ePMP 2000 con su antena de Beamforming. Del lado de los clientes se utilizan equipos Force 180, Force 190





y algunos equipos de otra marca con ePMP Elevate, el cual, en palabras del mismo Jorge, se comportan exactamente igual que los equipos Force al momento de instalarles el software de Elevate. El cambio también ha propiciado que ya no se deban hacer los cambios de frecuencias, pues el impacto por la interferencia ha disminuido de manera considerable, incluso ahora es más sencilla la administración de la red, pues incluso las actualizaciones de software las pueden hacer de manera centralizada a través de la plataforma de cnMaestro.

Una ventaja adicional ha sido el poder migrar los servicios de los clientes a los cuales se les entregan 10 Mbps de soluciones Punto a Punto al mismo sector Multi-Punto que atiende al resto de los clientes, pues antes por los problemas de interferencia y las limitantes de los AP, no era posible entregar anchos de banda superiores a 5 Mbps en una modalidad Punto Multi-Punto. También el reemplazo de equipos se ha reducido casi en su totalidad, pues anteriormente cuando había tormentas eléctricas los radios se dañaban en grandes cantidades, pero gracias a los protectores de descargas con los que cuenta la línea ePMP, esto no sucede más.

Con la nueva plataforma, Inalámbrica GM tienen planes de crecer su red en un 100% para llegar a 1,000 clientes, algo que anteriormente no podía conseguir, pues no había espacio suficiente en las torres para albergar la cantidad de antenas que requerían otras tecnologías. Incluso, se está trabajando ya en la integración de la plataforma de IPTV, ya que ePMP cuenta con las funciones y capacidades para poder ofrecer los servicios de Triple Play, Inalámbrica GM pretende sacar provecho de las mismas.